Pasją w świat i z powrotem! Ruszamy z kolejną edycją programu „Dzierżoniów Pełen Pasji”

17-03-2026



Grafika: UM Dzierżoniów

Samochód w rajdzie po Turcji, rower po Szwajcarii i mural w samym sercu miasta. To tylko trzy z wielu historii, które w ubiegłym roku udowodniły, że mieszkańcy Dzierżoniowa są jego najlepszą wizytówką. Właśnie dlatego miasto po raz kolejny uruchamia program „Dzierżoniów Pełen Pasji” – szansę dla wszystkich, którzy chcą łączyć swoje hobby z promocją naszego adresu.

Strategia promocyjna Dzierżoniowa od lat stawia na jeden, sprawdzony fundament – na ludzi. Konsekwentne wspieranie talentów i zainteresowań mieszkańców przynosi efekty, których nie da się przeliczyć wyłącznie na złotówki. Rok 2025 był tego doskonałym przykładem. Miasto przeznaczyło wówczas blisko 20 tysięcy złotych na wsparcie trzech wyjątkowych projektów. Każdy z nich w niepowtarzalny sposób opowiadał historię naszego miasta – zarówno w Polsce, jak i daleko poza jej granicami.

Adam Krajewski swoją zabytkową skodą, oklejoną hasłem „Dzierżoniów Nastraja Pozytywnie”, przemierzył szlaki słynnego Rajdu Koguta. Jego samochód stał się mobilną wizytówką miasta na trasach aż do Turcji, łącząc motoryzacyjną pasję z

ambasadorską misją.

Justyna Łyżwa postawiła na dwa kółka i malownicze krajobrazy. Z flagą Dzierżoniowa pokonała setki kilometrów po Szlakach Jezior Szwajcarskich. Jej wyprawa była żywym dowodem na to, że pozytywna energia, którą promujemy na co dzień, nie zna granic.

Z kolei Roman Mrozowski zostawił trwały ślad w przestrzeni miejskiej. To dzięki niemu przy ul. Szkolnej (na budynku OPS) powstał kolejny mural, który nie tylko cieszy oko mieszkańców i przechodniów, ale doskonale wpisuje się w pozytywny, artystyczny wizerunek Dzierżoniowa.

Trzy pasje, trzy różne światy, jeden cel – pokazać, że Dzierżoniów to miasto ludzi z energią, pomysłami i sercem do działania.

Teraz czas na Ciebie!

Rusza kolejny nabór do programu. Szukamy osób z nietypowym hobby, które chcą rozwinąć skrzydła i przy okazji promować nasze miasto. Może planujesz wyprawę życia, organizujesz nietypowe wydarzenie lub masz pomysł na projekt artystyczny, który odbije się echem w regionie?

Jak wziąć udział?

Wystarczy skontaktować się z Biurem Komunikacji Społecznej i Promocji Urzędu Miasta. Na zgłoszenia czekają specjaliści pod telefonem 74 645 08 18 lub mailem: promocja@um [dot] dzierzoniow [dot] pl (promocja[at]um[dot]dzierzoniow[dot]pl)

Co będzie brane pod uwagę przy ocenie wniosków?

- Wymiar promocyjny projektu.
- Wielkość wnioskowanego dofinansowania w stosunku do ogólnych kosztów.
- Liczba uczestników i pomysł na działanie.
- Miejsce zamieszkania (liczy się nie tylko Dzierżoniów, ale cały powiat, pod warunkiem powiązania z miastem – np. miejsce pracy lub nauki).

Nabór wniosków w tegorocznej edycji potrwa do wyczerpania puli środków. Nie zwlekaj – pokażmy, że Dzierżoniów naprawdę nastraja pozytywnie!